

ขอบเขตการปฏิบัติงาน (Term of References : TOR)

การจ้างเหมาจัดงานนิทรรศการภายใต้ชื่องาน “Opportunity Thailand”

๑. หลักการและเหตุผล

สภาวะเศรษฐกิจโลกในช่วงที่ผ่านมาเกิดการชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง จากวิกฤตเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในภูมิภาคต่างๆ นับจากวิกฤต Subprime ในสหรัฐอเมริกา วิกฤตเศรษฐกิจในประเทศกรีซ ยุโรป และจีน รวมถึงภาวะตกต่ำของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ทั่วโลก สถานการณ์ดังกล่าวได้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ นอกจากนี้ สถานการณ์การลงทุนจากต่างประเทศ (FDI) ของไทยต้องเผชิญกับการแข่งขันจากประเทศเกิดใหม่ที่เป็นคู่แข่งในการดึงดูดการลงทุนจากประเทศไทย อันเนื่องมาจากปัจจัยหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นการ ขาดแคลนแรงงานและบุคลากรบางสาขา และต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้นเมื่อเทียบกับคู่แข่งบางประเทศ

ประเทศไทยเองแม้จะเผชิญทั้งผลกระทบจากปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นภัยธรรมชาติ วิกฤตทางการเมือง รวมทั้งยังต้องเผชิญกับความท้าทายทางเศรษฐกิจในหลายรูปแบบ แต่ก็สามารถฟันฝ่าปัญหาและอุปสรรคต่างๆ มาได้ โดยปัจจุบันสถานการณ์ต่างๆ เริ่มส่งสัญญาณที่ดีอีกครั้ง กล่าวคือ ในไตรมาสที่ ๒ - ๓ ของปีนี้ การใช้จ่ายภาคครัวเรือนเริ่มมีอัตราการเติบโตดีขึ้น ภาคบริการโดยเฉพาะการท่องเที่ยวเริ่มมีแนวโน้มที่ดี อีกทั้งตัวเลขการขอรับการส่งเสริมการลงทุนในช่วง ๙ เดือนแรกของปี ๒๕๕๙ มีมูลค่าสูงถึง ๓๖๙,๐๗๐ ล้านบาท เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ ๑๔๙ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ถือได้ว่าสถานการณ์ทางเศรษฐกิจของประเทศไทยมีแนวโน้มดีอย่างต่อเนื่อง ทำให้รัฐบาลคาดการณ์ว่าตัวเลข GDP ของปีนี้จะขยายตัวที่ร้อยละ ๓.๕ ขณะที่สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ปรับเป้าหมายการขอรับการส่งเสริมการลงทุนทั้งปี ๒๕๕๙ จาก ๔๕๐,๐๐๐ ล้านบาท เป็น ๕๕๐,๐๐๐ ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจโลกยังเผชิญกับปัจจัยเสี่ยงหลายประการ แต่ภูมิภาคเอเชียเป็นภูมิภาคที่ได้ผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจไม่รุนแรงนัก กล่าวคือ ยังมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจดีกว่าภูมิภาคอื่น จึงได้รับความสนใจจากนักลงทุนและเกิดกระแสเงินไหลเข้ามาสู่ภูมิภาคเอเชียรวมทั้งประเทศไทย จึงนับเป็นโอกาสที่เหมาะสมที่ประเทศไทยจะต้องเตรียมความพร้อมและประกาศให้ทั่วโลกได้เห็นศักยภาพและแผนการพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ ในระยะ ๑๐-๒๐ ปีข้างหน้า เพื่อดึงดูดการลงทุนที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

รัฐบาลภายใต้การนำของ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้เตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ เพื่อพัฒนาประเทศสู่ “Thailand 4.0” โดยจะปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่การเป็นเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม และเน้นการสร้างเครื่องยนต์เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจชุดใหม่ (New Engines of Growth) เป็นการนำความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนา มาใช้เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน พร้อมทั้งมีการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ของประเทศให้เชื่อมโยงและเทคโนโลยี และด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เป็นต้น

สำนักงานจึงเห็นสมควรที่จะต้องเร่ง โดยการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อกระแสหลักประเภทต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ โซเชียลมีเดีย และสื่อวิทยุ และผู้สื่อข่าวจาก ต่างประเทศให้มารับทราบโอกาสการลงทุนในประเทศไทย รวมทั้งการจัดกิจกรรมนิทรรศการและงานสัมมนา ระดับนานาชาติ ภายใต้ชื่อ “Opportunity Thailand”

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ในการพัฒนาเศรษฐกิจไทย
- ๒.๒ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความเชื่อมั่นต่อการลงทุนในประเทศไทย
- ๒.๓ เพื่อแสดงศักยภาพและความพร้อมของประเทศไทย ในการเป็นศูนย์กลางของภูมิภาค (Gateway of ASEAN) และเป็นแหล่งรองรับการลงทุนชั้นนำของโลก
- ๒.๔ เพื่อแสดงและสร้างความตระหนักถึงศักยภาพและโอกาสทางธุรกิจของประเทศไทย โดยเฉพาะใน อุตสาหกรรมเป้าหมาย

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ๓.๑ นักลงทุนไทยและต่างชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย
- ๓.๒ ผู้ประกอบการ SMEs ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Young Entrepreneur) และกลุ่ม Startup
- ๓.๓ หน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา และสถาบันอิสระต่างๆ
- ๓.๔ กลุ่มที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน (Influencer) เช่น บริษัทที่ปรึกษา สถาบันการเงิน บริษัทวิจัยทาง เศรษฐกิจ สถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ เป็นต้น
- ๓.๕ สื่อมวลชนทั้งไทยและต่างชาติ

๔. สถานที่และระยะเวลาการจัดงาน

- ๔.๑ สถานที่จัดงาน ณ ห้อง รอยัล จูบิลี บอลรูม อิมแพค เมืองทองธานี
- ๔.๒ ระยะเวลาการจัดงาน ในวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ เวลา ๐๘.๐๐-๑๗.๓๐ น. (ไม่รวมการเตรียม งานและรื้อถอน)

๕. ลักษณะการดำเนินงานการจัดนิทรรศการ แบ่งออกเป็นสองส่วน ดังนี้

๕.๑ นิทรรศการน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพล อดุลยเดช ในการพัฒนาเศรษฐกิจไทย: ตลอดระยะเวลา ๗๐ ปี ภายใต้ร่มฉัตรแห่งพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช พลสกนิกรชาวไทยต่างซาบซึ้งในพระมหากรุณาธิคุณและต่างรู้ซึ่งถึงพระอัจฉริยภาพ รอบด้านของพระองค์ผ่านทางโครงการพระราชดำริหลายโครงการ ซึ่งโครงการต่างๆเหล่านี้ เป็นโครงการที่แสดงถึงความห่วงใยของพระองค์ที่ทรงมีต่อปวงชนชาวไทย และยังเป็นสิ่งที่ยืนยันให้เห็นถึงพระปรีชาสามารถด้านเกษตรกรรม ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมถึงด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ซึ่งมีผลต่อการพัฒนาประเทศไทยในระยะเวลาที่ผ่านมา

ดังนั้น เพื่อเป็นการน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ในการพัฒนาเศรษฐกิจไทยที่ผ่านมา นิทรรศการในส่วนนี้จะแสดงภาพและ/หรือกิจกรรมสื่อผสม (Multimedia) ที่ทันสมัยในการถ่ายทอดพระราชกรณียกิจในการพัฒนาประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นด้านเกษตรกรรม ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมถึงด้านอื่นๆอีกมากมาย ตลอดระยะเวลาที่ทรงครองราชสมบัติ ๗๐ ปีที่ผ่านมา

๕.๒ นิทรรศการ“Investment Area and Infrastructure for the Future”: เพื่อแสดงภาพแผนการพัฒนาพื้นที่การลงทุนใหม่และแผนการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศไทยในอนาคต อาทิเช่น พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor) และแสดงแผนการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่จะเกิดขึ้นในช่วง ๑๐ ปีข้างหน้า ตามทิศทางของการพัฒนาของประเทศไทยได้เป้าหมาย “Thailand 4.0” ทั้งนี้ จะเชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมแสดงนิทรรศการ ไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยงาน เช่น

- กระทรวงคมนาคม นำเสนอแผนระบบคมนาคมในอนาคต เช่น รถไฟความเร็วสูง ทางหลวงเชื่อมระหว่างเมือง (Motorway)
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นำเสนอแผนการพัฒนาระบบโครงสร้างและสาธารณูปโภคของประเทศไทยเพื่อรองรับการขยายตัวของการลงทุนในอนาคต
- การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จัดแสดงรายละเอียด ศักยภาพ และความพร้อมของพื้นที่ Eastern Economic Corridor (EEC)
- สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ นำเสนอการพัฒนา Innovation Corridor เพื่อสนับสนุนโครงการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก หรือ Eastern Economic Corridor Innovation (EECI)
- การท่าอากาศยานอู่ตะเภา นำเสนอแผนการพัฒนาสนามบินอู่ตะเภา ในพื้นที่ Eastern Economic Corridor (EEC)
- ท่าเรือแหลมฉบัง นำเสนอแผนการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบังเฟส ๓

๖. ขอบเขตของงาน

๖.๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบการจัดงาน (Theme) “Opportunity Thailand” การออกแบบก่อสร้าง และตกแต่งสถานที่การจัดนิทรรศการ ตามข้อ ๕ โดยการออกแบบและวางผังบริเวณ (Lay out) ของนิทรรศการให้สอดคล้องกับการใช้พื้นที่ ซึ่งจะต้องคำนึงถึงการวางผังที่เหมาะสม ความสวยงาม สะดวกต่อการใช้งาน และสอดคล้องกับ รูปแบบการจัดงาน รวมทั้งการออกแบบติดตั้งระบบต่างๆ เช่น ระบบภาพ แสง สี เสียง ระบบสื่อผสม (Multimedia) และอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น ในบริเวณพื้นที่จัดนิทรรศการที่ทำให้งานสมบูรณ์มากที่สุด

๖.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำนิทรรศการเพื่อแสดงภาพแผนการพัฒนาพื้นที่การลงทุนใหม่และแผนการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศไทยในอนาคต อาทิเช่น พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor) และแสดงแผนการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่จะเกิดขึ้นในช่วง ๑๐ ปีข้างหน้า ตามทิศทางของการพัฒนาของประเทศไทยได้เป้าหมาย “Thailand 4.0” ผ่านทางรูปแบบจำลอง (Model) ที่เข้าใจได้ง่าย และสามารถเคลื่อนย้าย เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อไปได้สะดวก โดยจะต้องดำเนินการติดตั้งในวันจัดงาน รื้อถอนแล้วนำไปติดตั้งใหม่ยังสถานที่ที่ผู้จ้างกำหนด พร้อมทั้งทดสอบเพื่อให้ใช้งานได้ ณ สถานที่ใหม่ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

๖.๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำบูธสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมแสดงนิทรรศการ รวมทั้งการติดตั้งระบบต่างๆ เช่น ระบบสื่อผสม (Multimedia) และอุปกรณ์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น ไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยงาน เช่น

- กระทรวงคมนาคม นำเสนอแผนระบบคมนาคมในอนาคต เช่น รถไฟความเร็วสูง ทางหลวงเชื่อมระหว่างเมือง (Motorway)
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นำเสนอแผนการพัฒนาระบบโครงสร้างและสาธารณูปโภคของประเทศไทยเพื่อรองรับการขยายตัวของการลงทุนในอนาคต
- การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จัดแสดงรายละเอียด ศักยภาพ และความพร้อมของพื้นที่ Eastern Economic Corridor (EEC)
- สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ นำเสนอการพัฒนา Innovation Corridor เพื่อสนับสนุนโครงการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก หรือ Eastern Economic Corridor Innovation (EECI)
- การทำอากาศยานอู่ตะเภา นำเสนอแผนการพัฒนาสถานบินอู่ตะเภา ในพื้นที่ Eastern Economic Corridor (EEC)
- ท่าเรือแหลมฉบัง นำเสนอแผนการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบังเฟส ๓

๖.๔ การก่อสร้างและตกแต่งนิทรรศการจะต้องเสร็จก่อนเวลาเปิดงานไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง ส่วนการรื้อถอนจะต้องเสร็จภายในเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆที่เกิดขึ้นจากการจัดนิทรรศการ

๖.๕ ผู้รับจ้างจะต้องกำหนดแผนการดำเนินการจัดนิทรรศการ (Action Plan) และรายงานให้ผู้จ้างทราบ

๗. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๗.๑ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างที่เสนอราคาจ้าง

๗.๒ ผู้รับจ้างต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีแจ้งเวียนรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ

๗.๓ ผู้รับจ้างต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนองานได้มีคำสั่งสละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๗.๔ ผู้รับจ้างต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้รับจ้างรายอื่นที่เข้าเสนองานผู้จ้าง ณ วันประกาศการจ้าง หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้

๗.๕ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๗.๖ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นผู้เสนอราคากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๗.๗ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๗.๘ ผู้รับจ้างต้องมีประสบการณ์ในการออกแบบ ก่อสร้าง ตกแต่ง จัดทำและติดตั้งชิ้นงานนิทรรศการหรือมีประสบการณ์ในการออกแบบชิ้นงานนิทรรศการและแบบนั้นได้นำไปจัดสร้างจริง ทั้งนี้ต้องไม่เกิน ๕ ปีนับถึงวันยื่นซอง และมีวงเงินของผลงานมาไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

๘. หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกและให้คะแนน กำหนดหลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอดังนี้

๘.๑ คุณสมบัติและประสบการณ์ของผู้รับจ้างและผู้ร่วมงาน (๑๐ คะแนน)

๘.๒ ความคิดสร้างสรรค์ที่นำมาสู่แนวคิดในการออกแบบนิทรรศการ (๓๐ คะแนน)

๘.๓ รูปแบบสถาปัตยกรรมภายนอก ส่วนตกแต่งภายในนิทรรศการ รวมทั้งการติดตั้งนิทรรศการตามข้อ ๖.๑ (๒) (๓๐ คะแนน)

๘.๔ การบริหารจัดการและแผนการดำเนินงาน (๓๐ คะแนน)

๙. การพิจารณาข้อเสนอ

๙.๑ คณะกรรมการจะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่นของผู้เข้าเสนอราคาทุกราย ทั้งนี้ผู้ผ่านการพิจารณาจะต้องมีคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ โดยคณะกรรมการจะเลือกเฉพาะรายที่มีคะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่นที่ดีที่สุด

๙.๒ ในการตัดสินใจคัดเลือกข้อเสนอด้านเทคนิคตามข้อ ๑๐.๑ ให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการถือเป็นเด็ดขาดและถึงที่สุดแล้ว ผู้เสนองานจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้

๑๐. การเสนองาน

ผู้รับจ้างประสงค์เสนองาน ให้ส่งข้อเสนอต่อคณะกรรมการดำเนินการจ้าง โดยแยกเป็น ๓ ของ ประกอบด้วย ของเอกสารหลักฐานของผู้ยื่นข้อเสนอ จำนวน ๕ ชุด ของข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่น เป็น เอกสารและหรือพร้อมแผ่นซีดีรอม จำนวน ๕ ชุด และของเอกสารข้อเสนอด้านราคา จำนวน ๑ ชุด โดยมี รายละเอียด ดังนี้

๑๐.๑ ของเอกสารหลักฐานของผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เสนองานต้องยื่นเอกสารแสดงคุณสมบัติเบื้องต้นโดยอย่างน้อยต้องมีเอกสารดังนี้

- (ก) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริษัทหนี บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมทั้งรับรองสำเนา
- (ข) ชื่อและประวัติการทำงานของบริษัทที่ จะดำเนินงานโครงการนี้
- (ค) ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมาขององค์กร
- (ง) หนังสือมอบอำนาจ ซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบให้บุคคลอื่น ลงนามในเอกสารข้อเสนอแทน

๑๐.๒ ของข้อเสนอด้านเทคนิค อย่างน้อยประกอบด้วย

- (ก) ร่างเนื้อหาการจัดนิทรรศการ
- (ข) Theme และ Concept ของการออกแบบ
- (ค) Presentation Board อย่างน้อยจะต้องประกอบด้วย
 - ผังบริเวณ (Site Plan) และแผนผังส่วนการจัดงาน (Layout Plan) พร้อมมิติขนาด
 - รูปด้านแนวตั้ง พร้อมมิติขนาด
 - รูปตัดแสดงการออกแบบโครงสร้างและการเลือกใช้วัสดุ
 - ภาพทัศนียภาพ โดยรวม และโดยรอบ
 - ภาพร่างชิ้นงานของนิทรรศการ พร้อมเทคนิคการนำเสนอ

๑๑. วงเงินงบประมาณ

๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)

๑๒. การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการและส่งมอบงานนิทรรศการในการจัดงาน “Opportunity Thailand” โดยแสดงหลักฐาน เพื่อยืนยันการดำเนินงานตามขอบกำหนดขอบเขตของงานข้อ ๖ ทุกรายการ พร้อมผลงาน โดยผู้ว่าจ้างจะแบ่งจ่ายเงินออกเป็นงวดๆ ดังต่อไปนี้

งวดที่ ๑ จ่ายร้อยละ ๑๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการและส่งมอบงานพร้อมจัดทำรายงานจำนวน ๕ ชุด โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) แผนการจัดทำการดำเนินงาน

ทั้งนี้ ให้แล้วเสร็จภายใน ๕ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และสำนักงานฯ จะจ่ายเงินเมื่อคณะกรรมการฯ ได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ จ่ายร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการและส่งมอบงานพร้อมจัดทำรายงานจำนวน ๕ ชุด โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) ส่งแบบ design แบบจำลอง (Model) ตามข้อ ๖.๑ (๒) ในรูปแบบ Digital Presentation หรือ รูปแบบอื่นๆ ที่เหมาะสม

๒) ส่งแบบตกแต่งภายในส่วนนิทรรศการในรูปแบบ Digital Presentation หรือรูปแบบอื่นๆ ที่เหมาะสม

ทั้งนี้ ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และสำนักงานฯ จะจ่ายเงินเมื่อคณะกรรมการฯ ได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ จ่ายร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการและส่งมอบงานพร้อมจัดทำรายงานจำนวน ๕ ชุด โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) ตกแต่งภายใน ประกอบ และติดตั้งชิ้นงานนิทรรศการเสร็จเรียบร้อยแล้ว

๒) ติดตั้งแบบจำลอง (Model) ตามข้อ ๖.๑ (๒) เสร็จเรียบร้อยแล้ว

๓) ทำการทดสอบการดำเนินงานทุกระบบของงานนิทรรศการเสมือนจริง

ทั้งนี้ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ และสำนักงานฯ จะจ่ายเงินเมื่อคณะกรรมการฯ ได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๔ จ่ายร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานพร้อมจัดทำรายงานจำนวน ๕ ชุด โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) รื้อถอนนิทรรศการ และปรับพื้นที่ให้กลับคืนสู่สภาพเดิมก่อนการก่อสร้าง ภายในวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐

๒) เคลื่อนย้ายและติดตั้งแบบจำลอง (Model) ตามข้อ ๖.๑ (๒) ในสถานที่ที่ผู้จ้างกำหนด พร้อมทั้งทดสอบเพื่อให้ใช้งานได้ ณ สถานที่ใหม่

๓) รายงานผลการดำเนินการจัดงานนิทรรศการ พร้อมภาพประกอบเป็นรูปเล่ม รวมทั้ง File บันทึกข้อมูลของรูปเล่ม ลงในอุปกรณ์เก็บบันทึกข้อมูลที่เหมาะสมให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐

โดยสำนักงานฯ จะจ่ายเงินเมื่อคณะกรรมการฯ ได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ ต้องแล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๑๓. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้ากว่าวันแล้วเสร็จตามกำหนดสัญญาในข้อ ๑๑ สำนักงานฯ จะปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา และเรียกร้องค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้า (ถ้ามี)

๑๔. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจัดงานนิทรรศการ ผู้รับจ้างพึงปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้ กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๕. เงื่อนไขอื่นๆ

เอกสารใดๆ และข้อตอบการซักถามใดๆ ที่มอบให้และได้ตอบในวันชี้แจงรายละเอียดเพิ่มเติม ให้ถือว่าเป็น ส่วนหนึ่งของเงื่อนไขการจ้างในครั้งนี้ด้วย

๑๖. หน่วยงานผู้รับผิดชอบ

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน